



**WERNSING**  
FOOD FAMILY

# UNTERNEHMENSLEITBILD DER WERNSING FOOD FAMILY



STAND 02/2013

## LEITIDEE



**WERNSING**  
FOOD FAMILY

„Die Wernsing Food Family ist eine europaweit tätige und verantwortungsbewußte Unternehmensfamilie, die gute Lebensmittel herstellt und vertreibt.“



### Einleitung

#### Leitsätze

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit

# LEITIDEE



- Wir wissen, dass unser langfristiger Erfolg nur Bestand hat, wenn wir Wertschöpfung mit verantwortungsvollem Handeln in Einklang bringen.
- Mit dieser Verknüpfung wollen wir unseren Beitrag für eine gute Ernährung und unseren Beitrag zur Wahrung der Lebensgrundlagen für kommende Generationen leisten.
- Nachhaltigkeit ist daher unser zentrales Anliegen. Unser Ansatz ist ganzheitlich und berücksichtigt sowohl ökonomische, ökologische sowie soziale Ziele. Unser nachhaltiges Handeln ist entsprechend auf diesen drei Säulen aufgebaut.
- Unsere Aktivitäten sind international ausgerichtet, denn wir wollen die Chancen offener Märkte nutzen und gestalten. Gleichzeitig bildet dieses Engagement die Basis für unsere langfristige Unabhängigkeit und Handlungsfähigkeit.



## Einleitung

### Leitsätze

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit

# LEITSÄTZE



**WERNSING**  
FOOD FAMILY



Einleitung

Leitsätze

- **Ökonomische Nachhaltigkeit**
- **Soziale Nachhaltigkeit**
- **Ökologische Nachhaltigkeit**

# LEITSÄTZE

## Gute Lebensmittel

- Bei der Herstellung guter Lebensmittel geht es uns vor allem um die Qualität, den Geschmack, die Sicherheit und die nachhaltige Herstellung der Produkte. Wir überprüfen kontinuierlich unsere Sortimente und entwickeln diese weiter, sodass unsere Produkte immer den aktuellen Geschmackstrends entsprechen.
- Auch beim Einkauf von Rohstoffen legen wir größten Wert auf höchste Qualität, Nachhaltigkeit, Sicherheit und Rückverfolgbarkeit in der gesamten Produktionskette.
- Innovationsbereitschaft und nachhaltiges Handeln gehören für uns zusammen. Wir sehen im Einsatz von Innovationen eine wichtige Möglichkeit, nachhaltiges Denken und Handeln zu fördern.



Einleitung

Leitsätze

- **Ökonomische Nachhaltigkeit**
- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit

# LEITSÄTZE

## Kunden

- Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden stehen für uns im Mittelpunkt. Dazu gehören insbesondere auch die wachsenden Wünsche nach guten Lebensmitteln. Dieser Entwicklung tragen wir durch unser nachhaltiges Engagement bei Produktentwicklung und –herstellung Rechnung.
- Wir führen zum einen bewusst eigene Marken und begleiten zum anderen den Handel bei der Führung seiner Eigenmarken. Diese Doppelstrategie verschafft uns ein hohes Maß an Kompetenz und Know-how und ist die Basis unserer Partnerschaft mit unseren Handelspartnern.
- Dabei entwickeln wir konsequent Marken und Dienstleistungen weiter, sodass sie den zeitgemäßen Anforderungen unserer Handelspartner sowie den Erwartungen der Verbraucher gerecht werden. Durch Kreativität, Flexibilität und neue Ideen sorgen wir zusätzlich für Impulse bei unseren Kunden.



Einleitung

Leitsätze

- **Ökonomische Nachhaltigkeit**
- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit

# LEITSÄTZE

## Partnerschaft

- Mit all unseren Partnern und Bezugsgruppen verbindet uns eine langfristige und faire Geschäftsbeziehung.
- Unser Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und allen gesellschaftlichen Gruppen ist geprägt durch Respekt und Wertschätzung des Einzelnen.
- Dabei nehmen wir die Anliegen unserer Partner ernst und setzen uns mit diesen konstruktiv auseinander.



Einleitung

Leitsätze

- **Ökonomische Nachhaltigkeit**
- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit



# LEITSÄTZE

## Mitarbeiter

- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die tragende Säule unseres Erfolges. Die systematische Ausbildung, Förderung und kontinuierliche Qualifizierung durch Fortbildungen ist daher ein zentraler Baustein unserer Strategie. Die Arbeitsbedingungen werden dabei den Leistungen und dem Ergebnis entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt.
- Wir sind bestrebt, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig an uns zu binden, denn Kontinuität in allen Bereichen trägt wesentlich zur Qualitätssicherung bei. Daher unterstützen wir interne familien-gerechte Lösungen und sichern die Beschäftigungsfähigkeit älterer Mitarbeiter.



Einleitung

Leitsätze

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- **Soziale Nachhaltigkeit**
- Ökologische Nachhaltigkeit



# LEITSÄTZE

## Mitarbeiter

- Als europäische Unternehmensfamilie begrüßen wir die vielfältige Herkunft unserer Mitarbeiter.
- Das Wissen unserer Mitarbeiter ist eine entscheidende Säule unseres Erfolgs. Wir sichern und pflegen dieses Wissen und arbeiten es für zukünftige Generationen auf.
- Wir fördern nachhaltiges Handeln bei unseren Mitarbeitern und sorgen für die entsprechende Qualifizierung.



**WERNSING**  
FOOD FAMILY

Einleitung

Leitsätze

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- **Soziale Nachhaltigkeit**
- Ökologische Nachhaltigkeit

# LEITSÄTZE

## Führung

- Führen heißt für uns neben zielorientiertem Handeln und Entscheiden auch der verantwortungsvolle Umgang mit allen Ressourcen. Daher ist uns wichtig, dass unsere Führungskräfte stets die ganze Gruppe bei ihren Entscheidungen im Blick haben.
- Führungskräfte tragen eine besondere Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen. Sie fördern deren Stärken und unterstützen Eigeninitiative auf allen Ebenen.



**WERNSING**  
FOOD FAMILY

Einleitung

Leitsätze

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- **Soziale Nachhaltigkeit**
- Ökologische Nachhaltigkeit

# LEITSÄTZE

## Soziales Engagement

→ Soziale Verantwortung ist für uns fester Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns, denn aus unserer Familientradition wissen wir, dass wir wirtschaftliche wie soziale Ziele nur gemeinsam erreichen können.



Einleitung

Leitsätze

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- **Soziale Nachhaltigkeit**
- Ökologische Nachhaltigkeit

# LEITSÄTZE

## Ressourcen- schonung

- Um unsere Umwelt zu schonen und unsere Lebensgrundlagen zu erhalten, arbeiten wir konsequent an der messbaren Reduzierung und Produktivitätssteigerung der eingesetzten Rohstoffe und der genutzten Energie.
- Wir legen daher besonderen Wert auf die ständige Überprüfung unserer Prozessketten in der Produktion und sind bestrebt, diese kontinuierlich entsprechend nachhaltigen Kriterien systematisch zu modernisieren.



**WERNSING**  
FOOD FAMILY

Einleitung

Leitsätze

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- Soziale Nachhaltigkeit
- **Ökologische Nachhaltigkeit**



# LEITSÄTZE

## Kreislaufwirtschaft

- Als wichtiger Schritt zur Reduzierung der eingesetzten Rohstoffe und der genutzten Energie fördern wir auf allen Ebenen die Umstellung auf geschlossene Kreisläufe, Recycling oder Wiederverwertbarkeit.
- Durch den Ausbau unserer eigenen Energieerzeugung auf der Basis nachhaltiger Kriterien tragen wir zur Umstellung der Energieversorgung auf regenerative Energieformen bei und stärken langfristig unsere Unabhängigkeit.



Einleitung

Leitsätze

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- Soziale Nachhaltigkeit
- **Ökologische Nachhaltigkeit**

# LEITSÄTZE

## Klimaschutz

- Zentrales Leitmotiv unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist „*vermeiden, vermindern, verwerten*“.
- Wichtiges langfristiges Ziel dabei ist die CO<sub>2</sub>-neutrale Herstellung unserer Produkte.



**WERNSING**  
FOOD FAMILY

Einleitung

Leitsätze

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- Soziale Nachhaltigkeit
- **Ökologische Nachhaltigkeit**





**WERNSING**  
FOOD FAMILY

Wernsing Food Family GmbH & Co. KG  
Kartoffelweg 1 · D-49632 Addrup-Essen (Oldb.)  
**[www.wernsing-food-family.com](http://www.wernsing-food-family.com)**